



Deutsche Industrie- und
Handelsvereinigung in Albanien

Vrojtim mbi Situatën Ekonomike në Shqipëri 2015

Business Survey Albania 2015

Rezultatet e Vrojtimit të Pestë Ekonomik të DIHA-s
The Results of the 5th Business Survey of DIHA

Tirana, 28.04.2015

Mbi Vrojtimin e Kryer

About the Survey

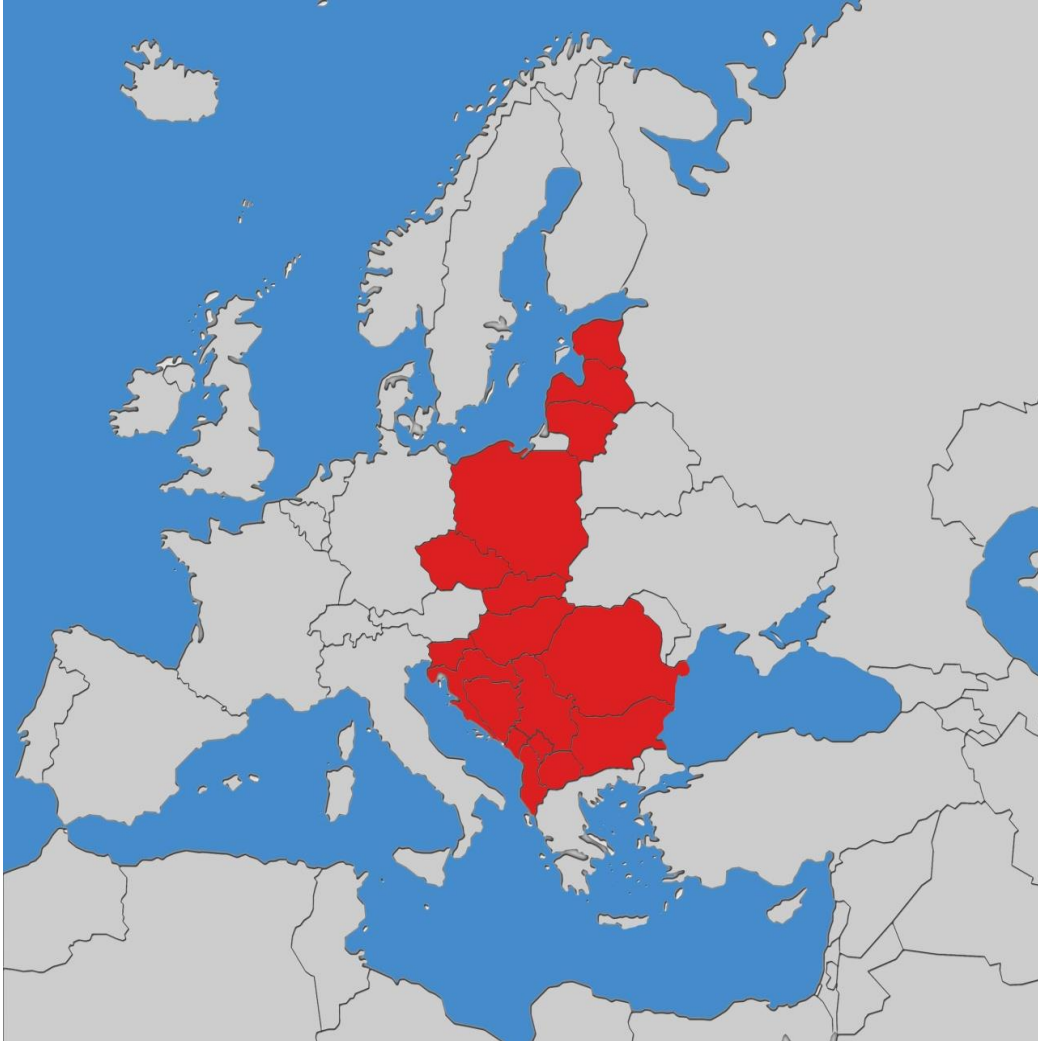
- **Vrojtimi është një projekt i përbashkët i Dhomave Gjermane të Tregtisë në Europën Qëndrore dhe atë Lindore (16 vende)**
- **The survey is a joint project of the German Chambers of Commerce in Central and South Eastern Europe (16 countries)**

- **Pjesëmarrësit në këtë vrojtim janë anëtarët e dhomave përkatëse**
- **Participants of the poll are members of the respective chambers**

- **Në Shqipëri: 33 pjesëmarrës (41 % e anëtarëve të DIHA-s iu përgjigjën pyetësorit)**
- **Albania: 33 participants (41 % of the DIHA members replied)**

Vendet pjesëmarrëse

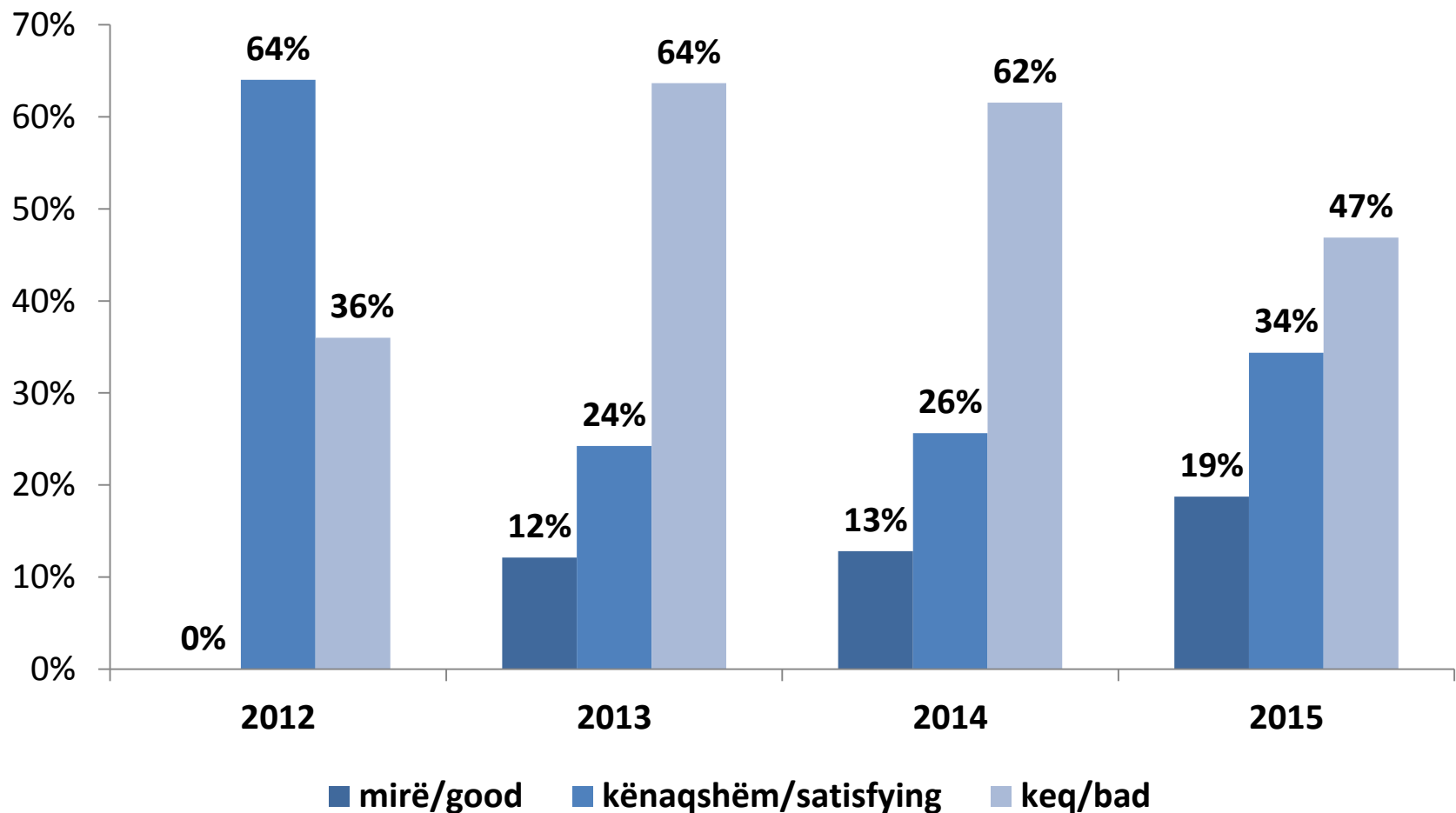
Participating Countries



1. Albania
2. Bosnia -Herzegovina
3. Bulgaria
4. Czech Republic
5. Estonia
6. Croatia
7. Hungary
8. Kosova
9. Latvia
10. Lithuania
11. Macedonia
12. Poland
13. Romania
14. Serbia
15. Slovenia
16. Slovakia

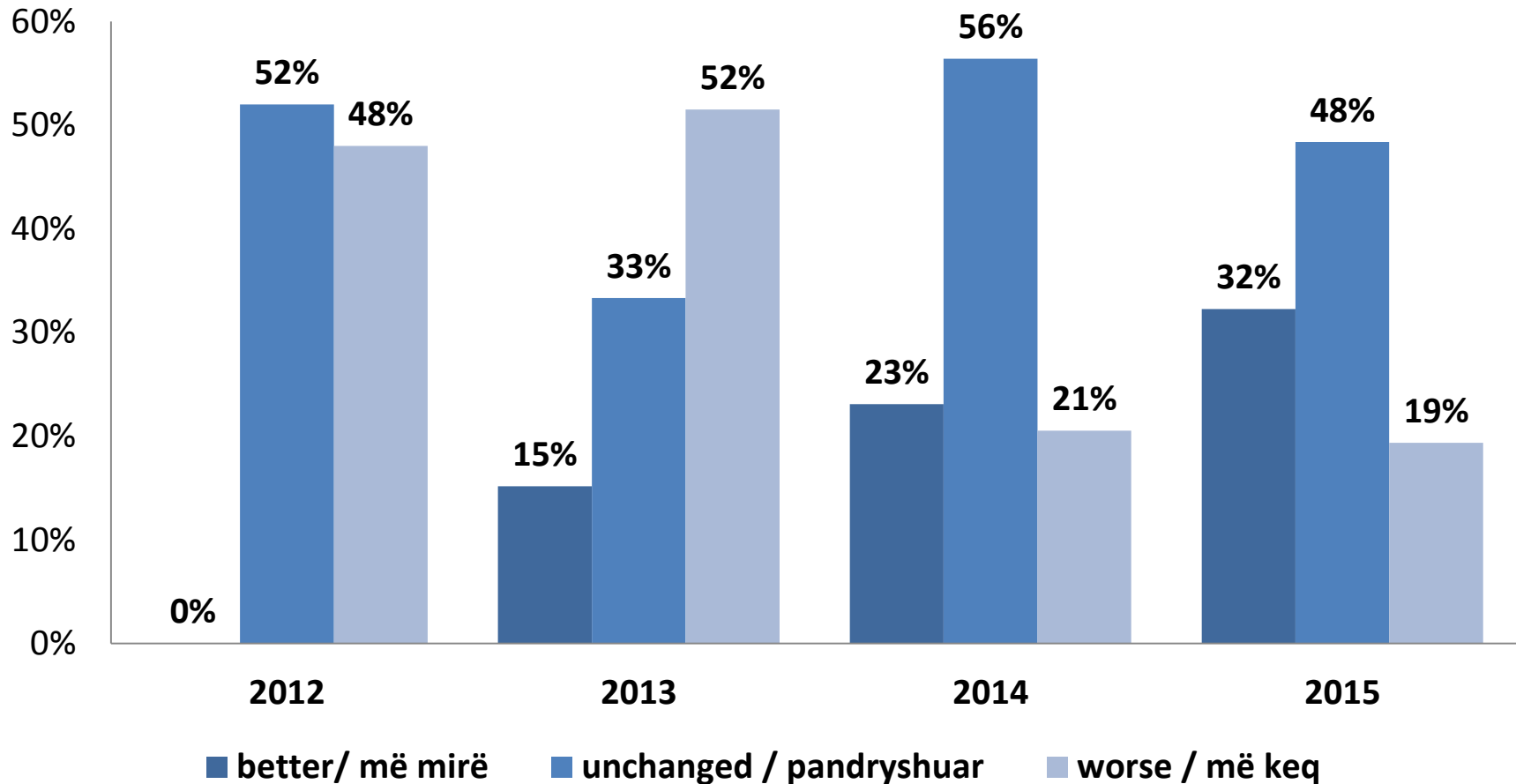
Situata Ekonomike Aktuale – Shqipëria

Current Economic Situation – Albania



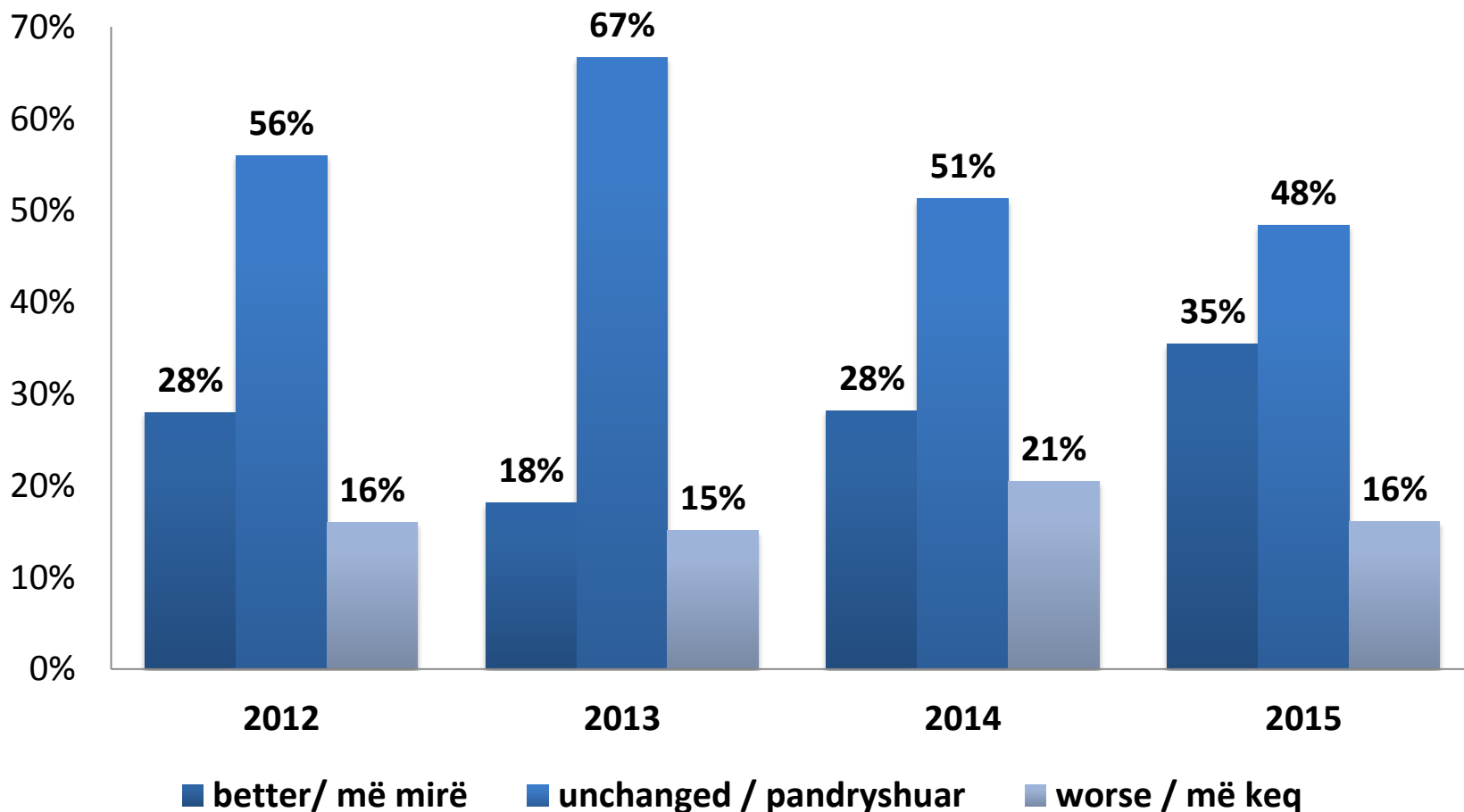
Pritshmëritë për Situatën Ekonomike – Shqipëria

Expectations Economic Situation – Albania



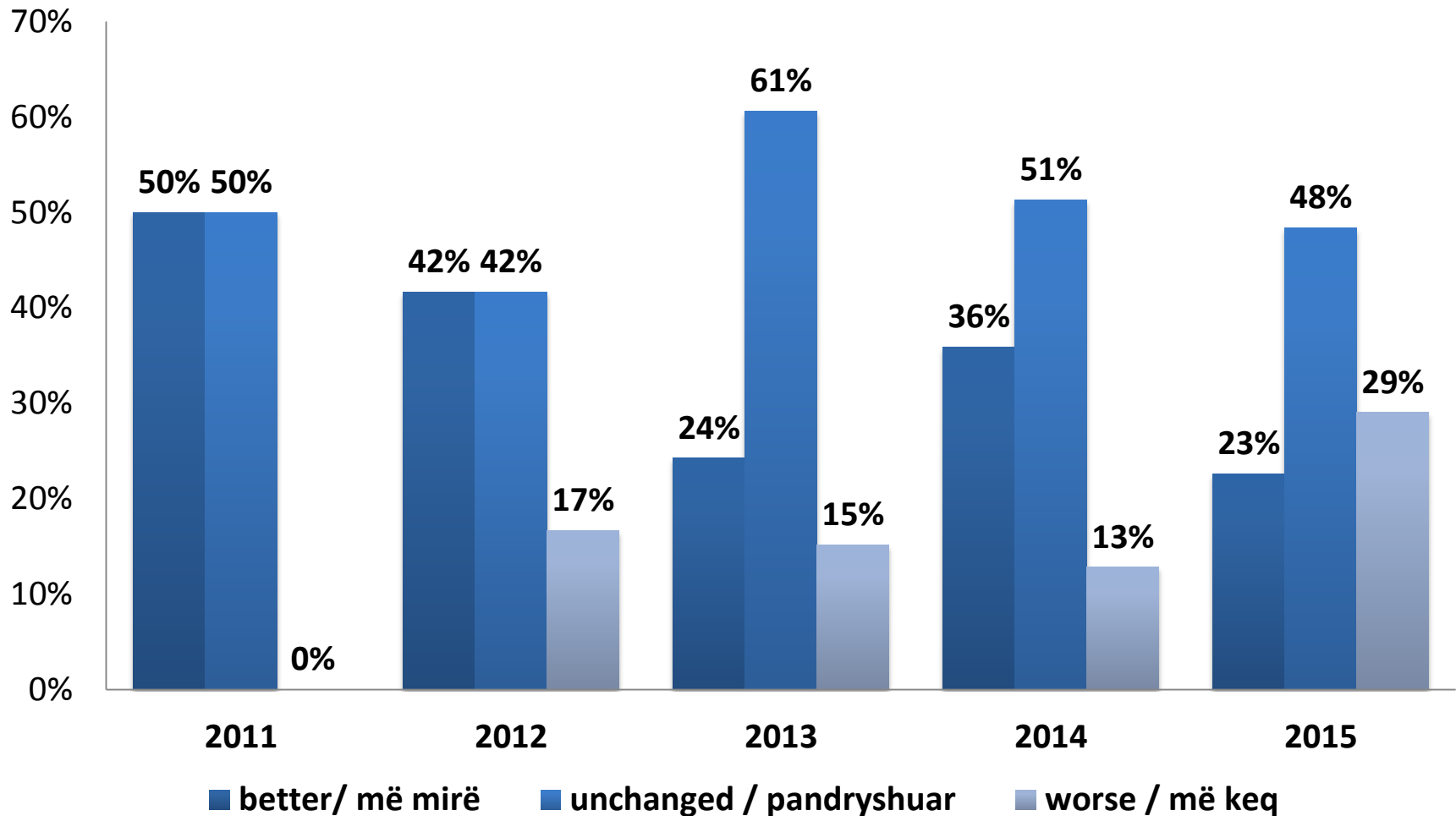
Pritshmëritë për Situatën Ekonomike – Industria

Expectations Economic Situation – Own Industry



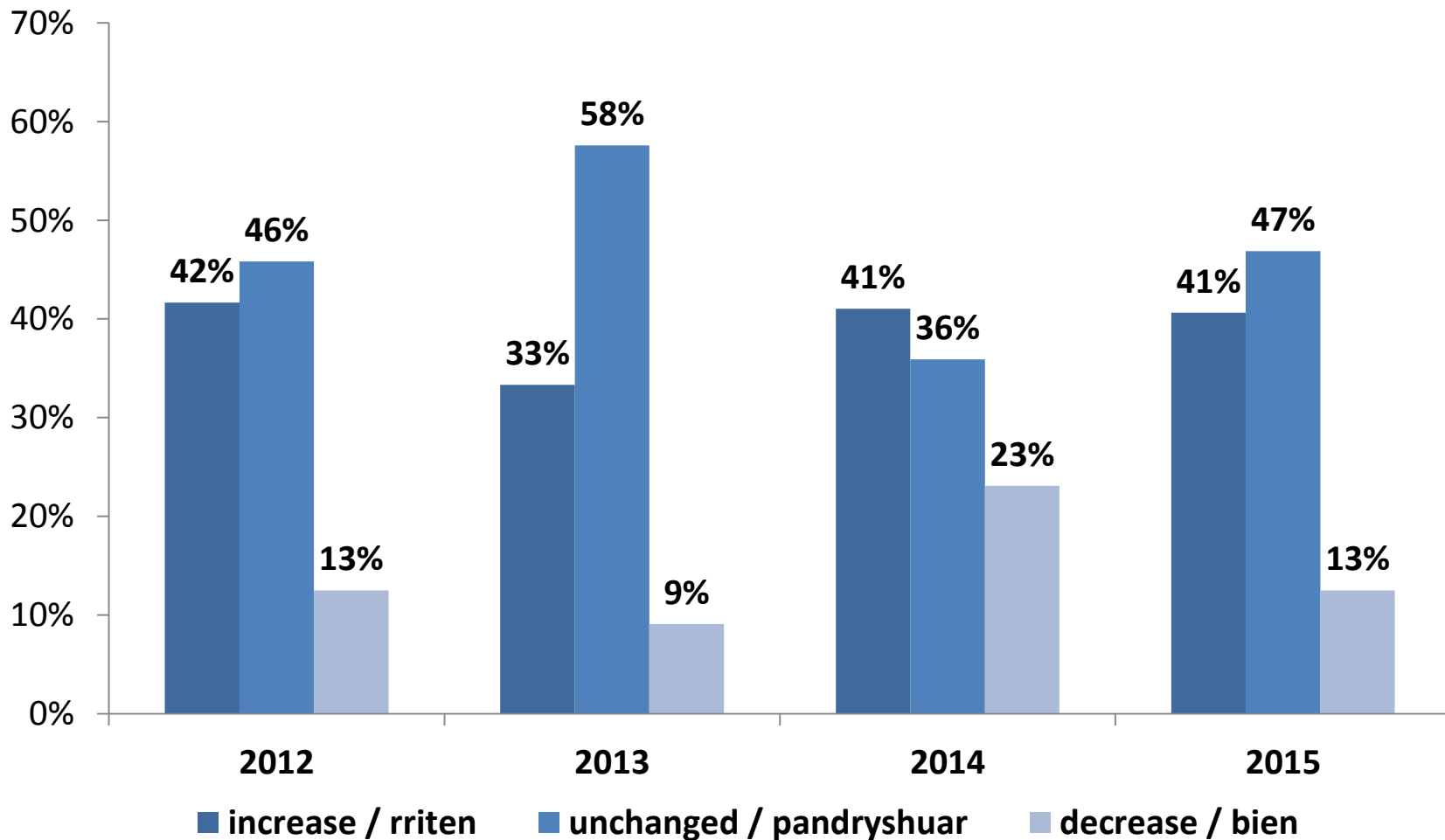
Situata për vetë Bizneset

Own Business Situation



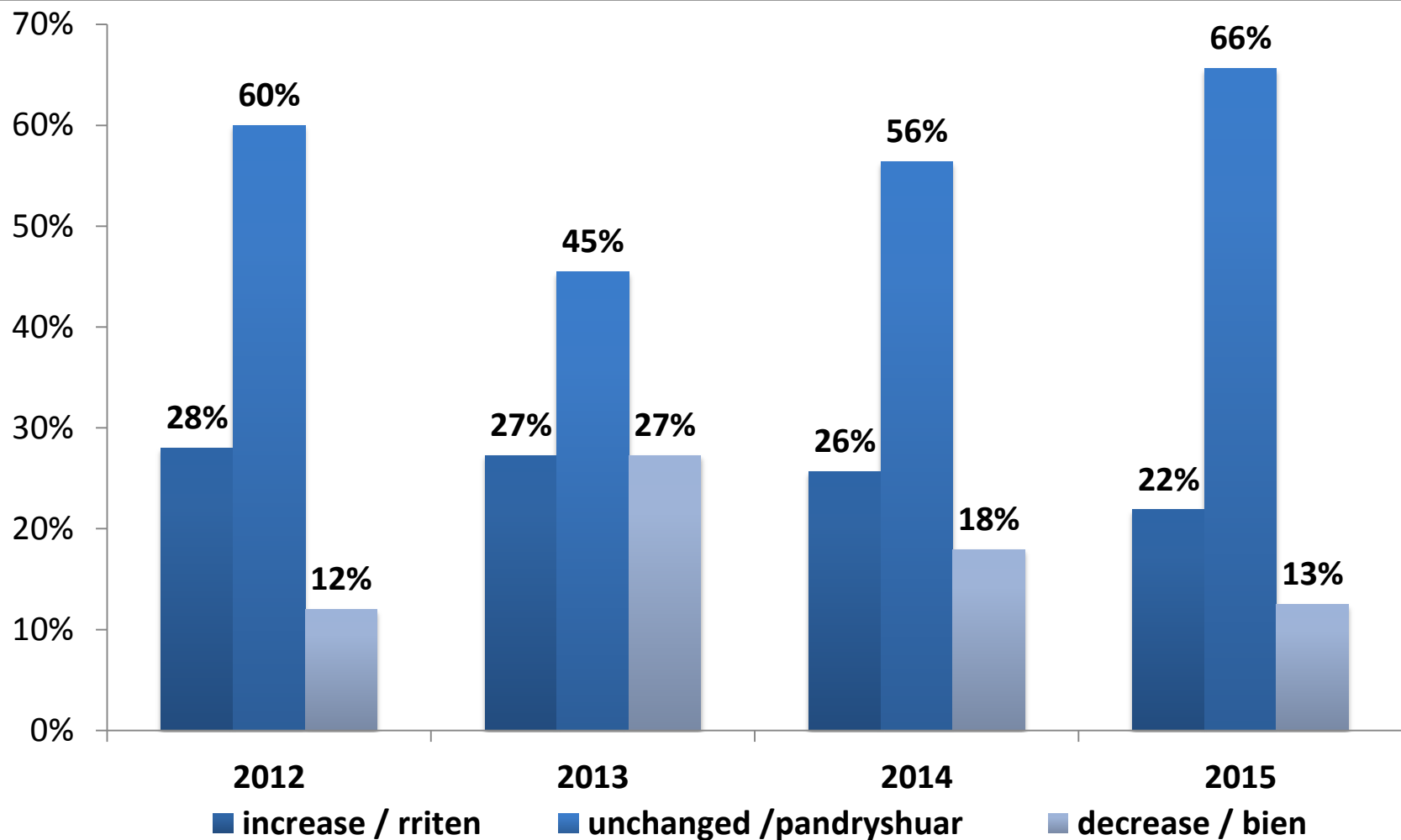
Ecuria e të ardhurave të biznesit

Expected Revenues



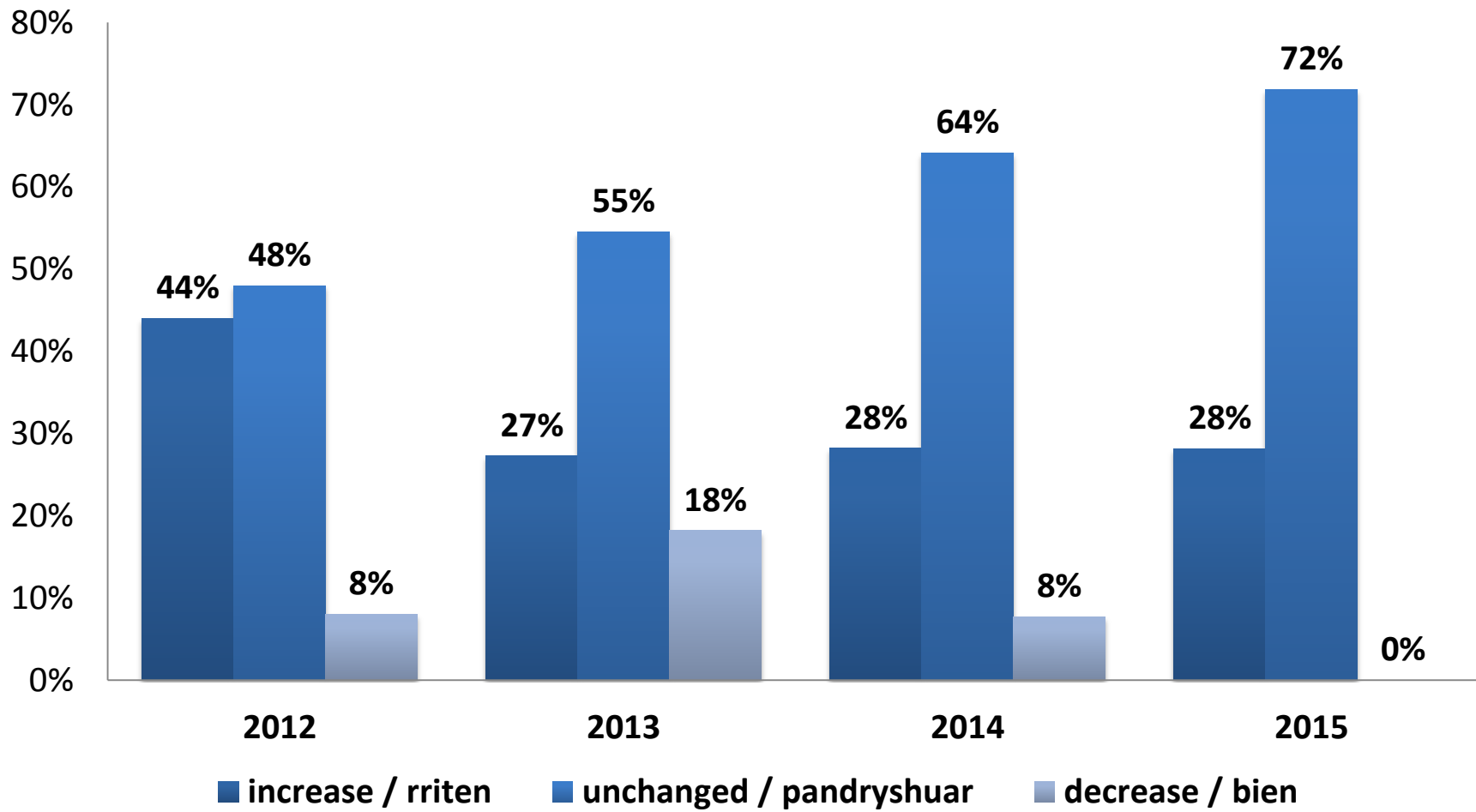
Ecuria e Investimeve Kapitale

Capital Expenditure Development



Zhvillimi i Parashikuar i Numrit të Punonjësve

Expected Employees' Number Development



Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors



Rank	Location Factor	2014	2015	Change to previous year
		<i>1= very good / 6 = very bad</i>		
1	Qualification of employees	3.00	2.69	↗↗
2	Labor costs	2.74	2.84	↘
3	Adequacy of higher education	3.15	2.84	↗↗
4	Productivity and motivation of employees	2.97	2.88	↗
5	Availability of skilled staff	3.41	3.06	↗↗
6	Legal flexibility of employment	3.23	3.20	↗
7	Quality and availability of local suppliers	3.23	3.23	→
8	Adequacy of vocational training	3.82	3.26	↗↗
9	Payment behavior	3.41	3.34	↗
10	Tax authorities, tax system	3.56	3.38	↗
11	Infrastructure (e.g. transport, telecom, energy)	3.56	3.41	↗
12	Political and social stability	3.46	3.47	↘
13	Public administration	3.56	3.47	↗
14	Legal security	4.16	3.50	↗↗
15	Tax burden	3.62	3.56	↗
16	Access to state or EU funding	3.59	3.58	↗
17	Predictability of economic policies	3.82	3.63	↗
18	R&D environment	3.74	3.66	↗
19	Fight against corruption and crime	4.00	3.72	↗↗
20	Transparency of public procurement	3.97	3.77	↗↗

Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors

Rank	Location Factor	2014	2015	Change to previous year
		<i>1= very good / 6 = very bad</i>		
1	Qualification of employees/ Kualifikimi i punonjësve	3	2,69	↗↗
2	Labour costs/ Kostoja e punës	2,74	2,84	↘
3	Adequacy of higher education/ Arsimimi akademik	3,15	2,84	↗↗
4	Productivity and motivation of employees/ Produktiviteti dhe motivimi i punonjësve	2,97	2,88	↗
5	Availability of skilled staff/ Disponueshmëria e fuqisë punëtore të kualifikuar	3,41	3,06	↗↗
6	Legal flexibility of employment/ Fleksibilitet në të drejtën e punës	3,23	3,2	↗
7	Quality and availability of local suppliers/ Disponueshmëria dhe cilësia e furnitorëve lokalë	3,23	3,23	→
8	Adequacy of vocational training/ Sistemi i arsimit profesional	3,82	3,26	↗↗
9	Payment behaviour/ Disiplina në pagesa	3,41	3,34	↗

Sa të kënaqur janë bizneset me faktorët

Satisfaction with location factors

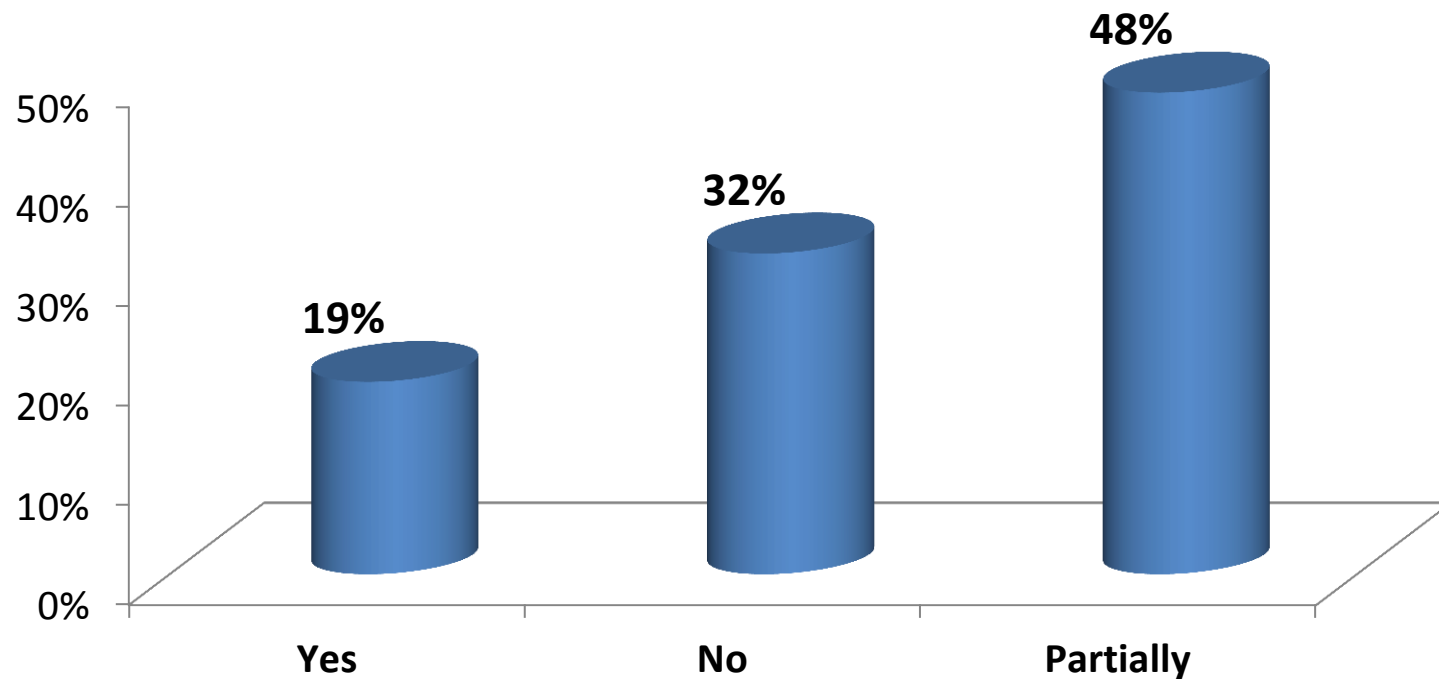
Rank	Location Factor	2014	2015	Change to previous year
		<i>1= very good / 6 = very bad</i>		
10	Tax authorities, tax system/ Sistemi dhe administrata tatimore	3,56	3,38	↗
11	Infrastructure (e.g. transport, telecom, energy)/ Infrastruktura (trafik, komunikim, energji)	3,56	3,41	↗
12	Political and social stability/ Stabiliteti politik dhe social	3,46	3,47	↘
13	Public administration/ Administrata Publike	3,56	3,47	↗
14	Legal security/ Siguria ligjore	4,16	3,5	↗↗
15	Tax burden/ Barra tatimore	3,62	3,56	↗
16	Access to state or EU funding/ Aksesit në fondet mbështetëse shtetërore dhe të BE-së	3,59	3,58	↗
17	Predictability of economic policies/ Parashikueshmëria e politikave ekonomike	3,82	3,63	↗
18	R&D environment/ Kushtet për kërkim dhe zhvillim	3,74	3,66	↗
19	Fight against corruption and crime/ Lufta kundër kriminalitetit dhe korrupsionit	4	3,72	↗↗
20	Transparency of public procurement/ Transparenca e tenderave publike	3,97	3,77	↗↗

Albanian work Force Prepared

Fuqi punëtore e përgatitur

Do you think that the Albanian work force is well-prepared for the companies needs by the national education system?

Mendoni se forca e punës në Shqipëri përgatitet mirë nëpërmjet arsimit të tyre për kërkesat e kompanive?

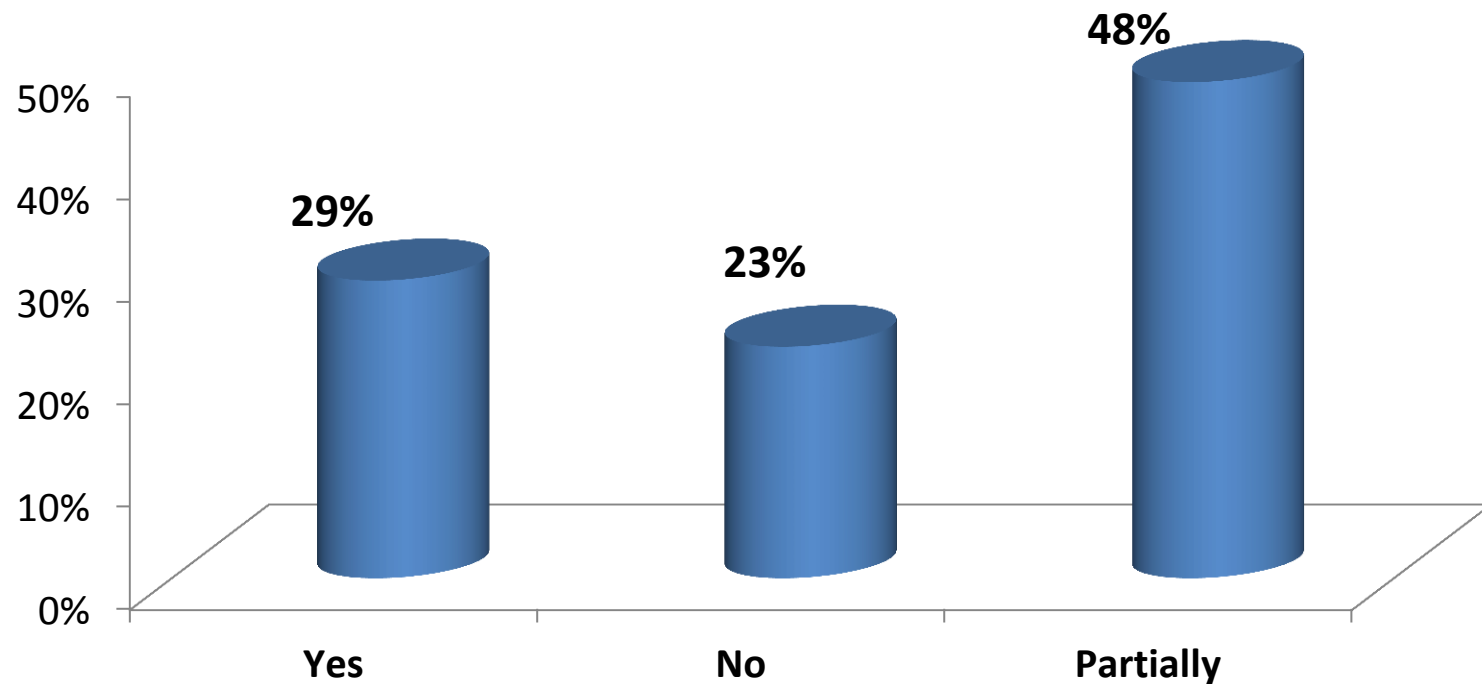


Financial Contribution

Kontributi Financiar

Would you contribute financially to an organisation / fund for professional education (the learning of a profession of around 2-3 years)?

A do të ishit të gatshëm të kontribuonit financiarisht në një fond / organizatë që do të mundësonte shkollimin profesional të punonjësve?

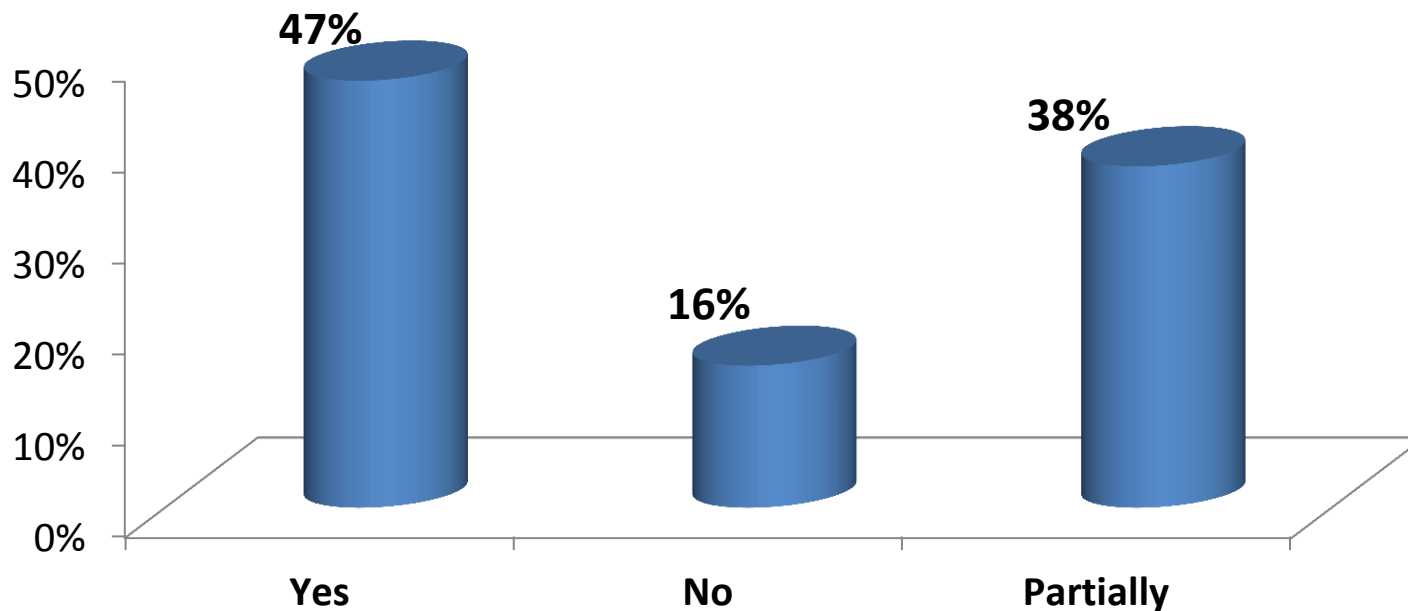


Contribution for already employed staff

Kontributi për stafin e brendshëm

Would you contribute financially to an organisation / fund for vocational training (courses of limited time for already employed staff)?

A do të ishit të gatshëm të kontribuonit financiarisht në një fond / organizatë që do të mundësonte trajnime (afatshkurtra) profesionale të punonjësve, sipas nevojave të kompanive?

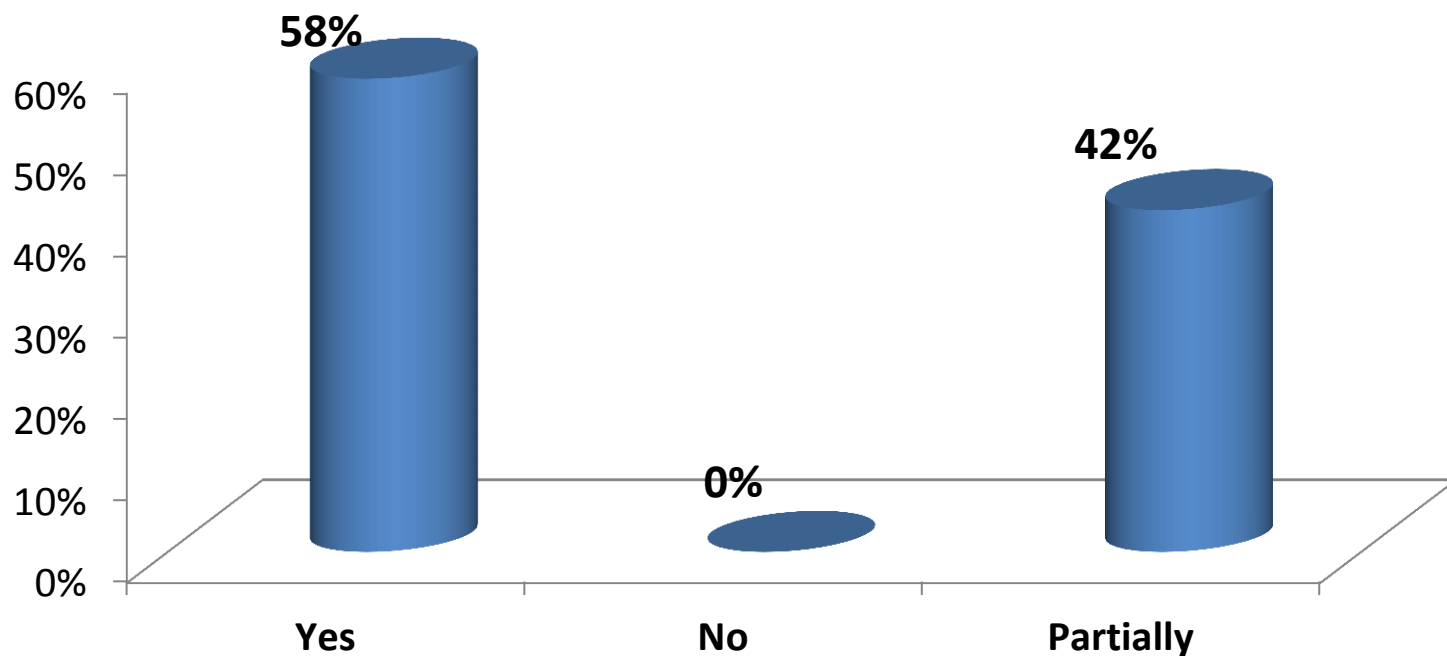


In-House Education

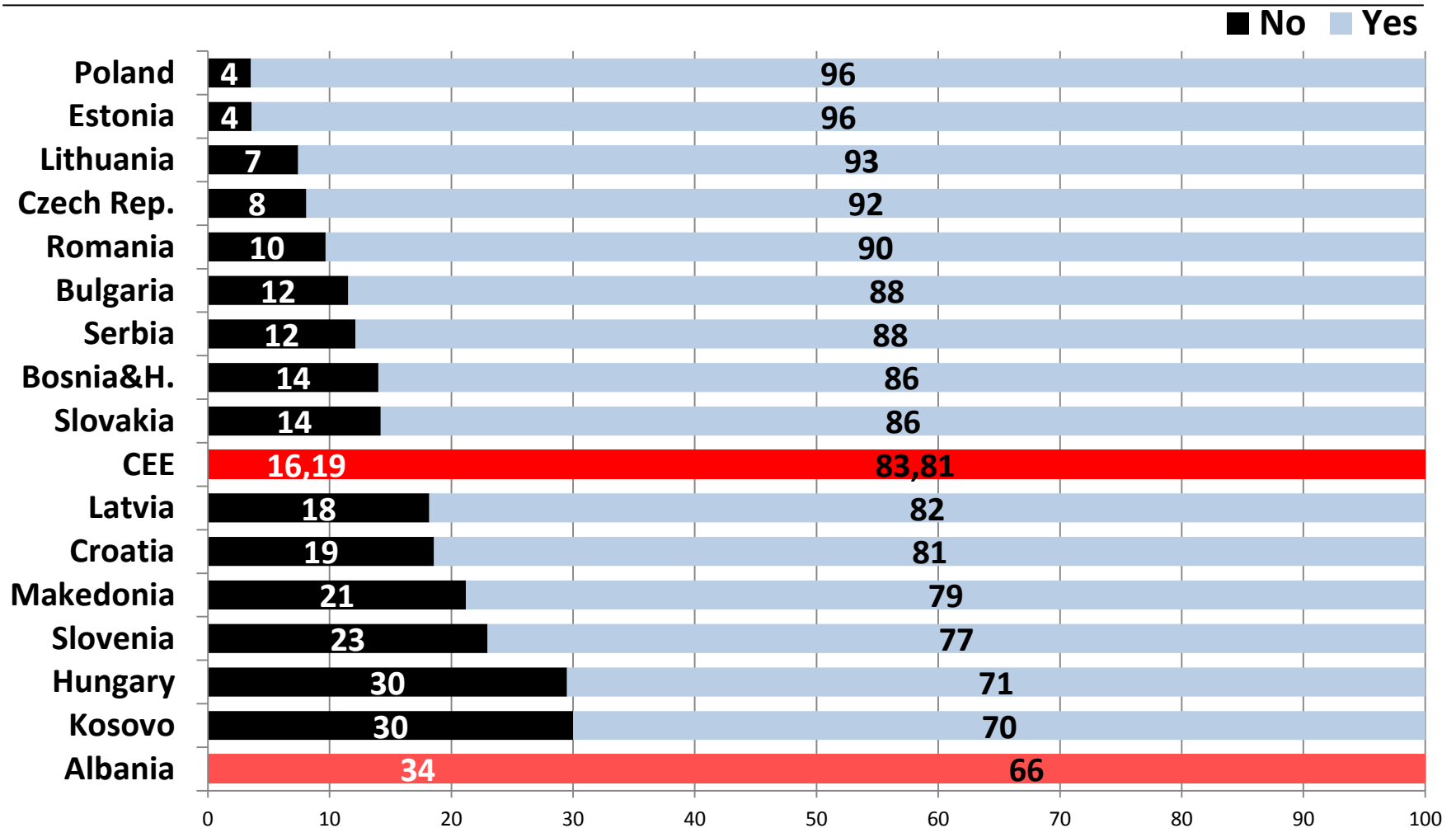
Edukimi brënda kompanisë

Do you prefer to provide a professional, in house education/vocational training to your work force, adapted to the company's needs?

A e mendoni si të mundshme, tu ofroni shkollimin profesional ose t'i trajtoni vetë forcat e punës, në përputhje me nevojat specifike të kompanisë Suaj?

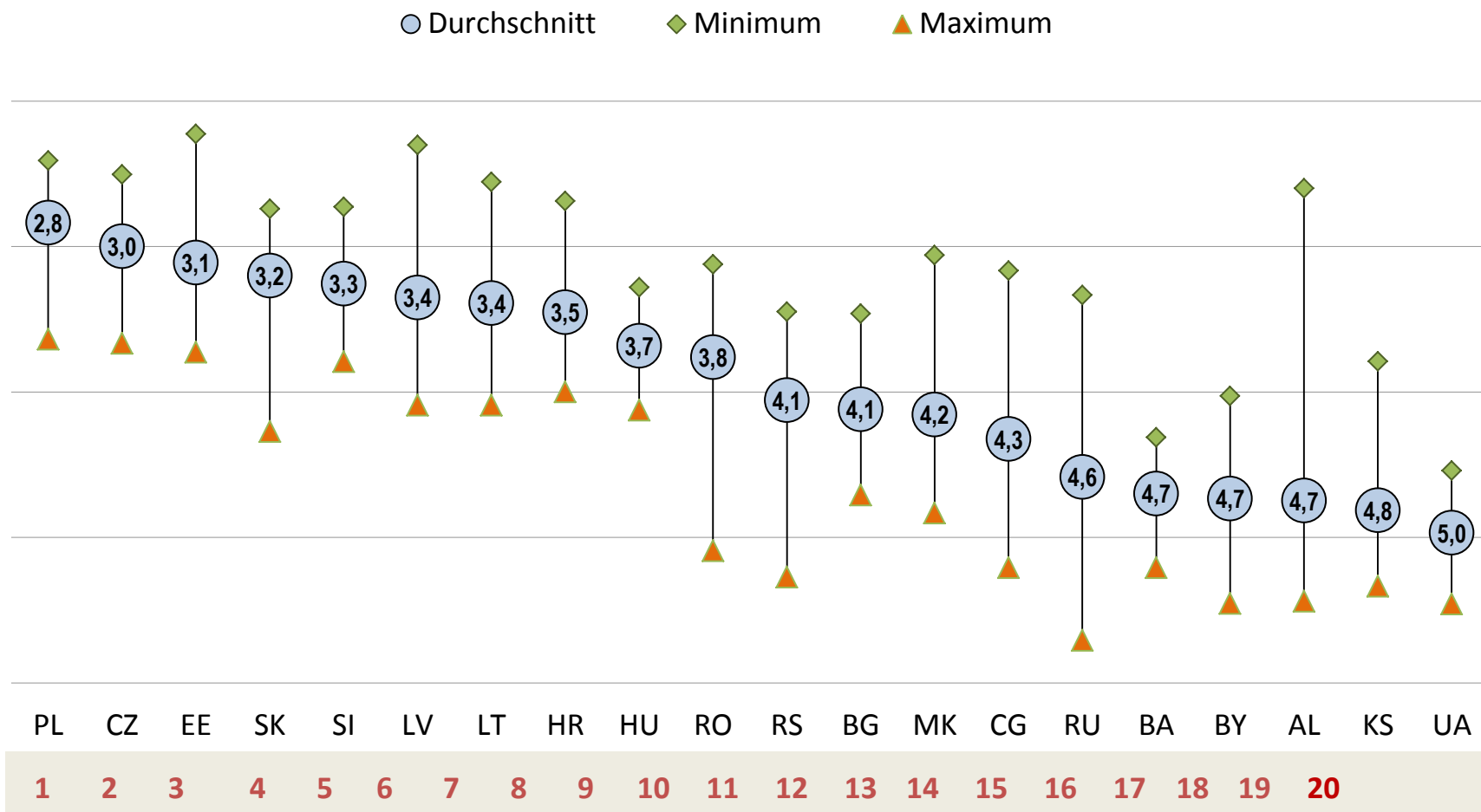


Do të investonit përsëri në vendin ku operoni? Would you invest again in the same country?



Atraktiviteti si Destinacion Investimesh - 2015

Attractiveness as Investment Location - 2015





Deutsche Industrie- und
Handelsvereinigung in Albanien

**Shoqata Gjermane e Industrisë dhe
Tregtisë në Shqipëri**

**German Association of Industry and
Trade in Albania**

www.diha.al